

Öppen remiss

Den här leveransen är **ett utkast** inom

Gemensamma grunder - Ramverk för samverkan och ledning.

Mellan **12 juni och 6 september 2024** är utkastet på öppen remiss. Läs mer om vad öppen remiss innebär samt hur du lämnar dina synpunkter och hjälper oss att bidra till vidareutvecklingen på:

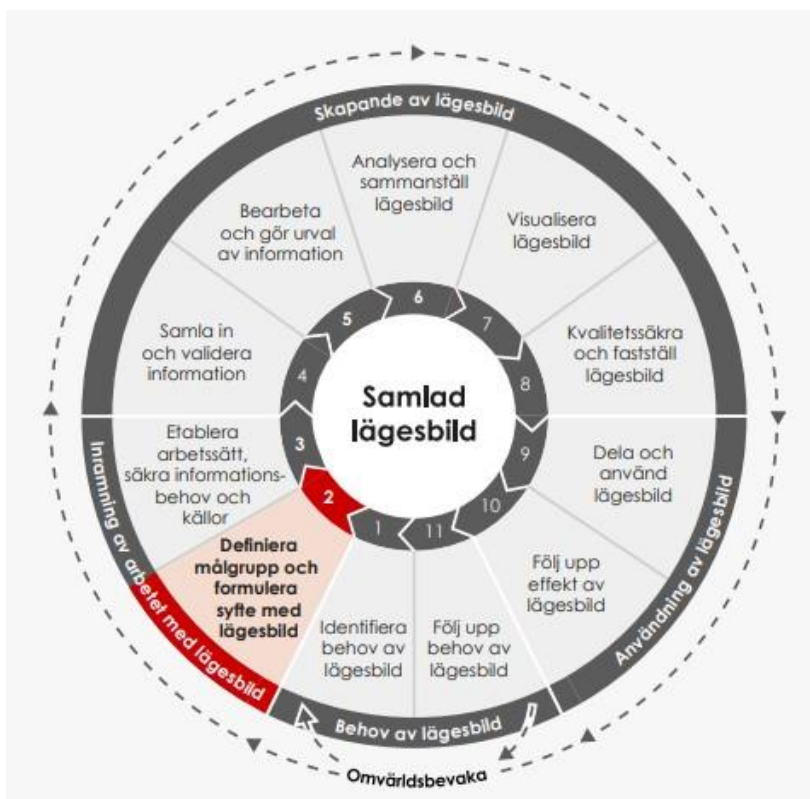
www.msb.se/samverkanledning, Gemensamma grunder ramverk och i Faktaruta: Vidareutveckling pågår – hjälp oss.

I samband med att du läser önskar vi dina synpunkter på:

- Stödjer det här materialet arbete som genomförs i Process för samlad lägesbild?
- Är stödmaterialet lättförståeligt, om inte hur kan det justeras?
- Är det något som saknas i innehållet i stödmaterialet?
- Övriga synpunkter?

Trevlig läsning!

Stöd för att definiera målgrupp för och formulera syftet med lägesbilden



Syftet med detta stödmaterial är att ge stöd åt att genomföra delmomentet **Inramning av arbetet med lägesbild** och **steg 2 Definiera målgrupp för och formulera syftet med lägesbilden**.

Det återfinns i *Process för samlad lägesbild – hur ska det göras?* på nivån Arbetssätt i Ramverket.

När det finns ett behov av en samlad lägesbild är det viktigt att specificera vem som behöver ta del av lägesbilden och varför. För att kunna göra detta är det viktigt att förstå sin egen roll i systemet, vilket ansvar man själv har gällande informationsdelning och samordning, och vilket perspektiv som den egna organisationen kan bidra med. Där till är det viktigt att formulera ett tydligt syfte med lägesbilden. Syftet formuleras utifrån vad lägesbilden ska användas till och varför, vad den ska omfatta samt den målgrupp som den riktar sig till. För att göra detta kan nedan frågor vara till stöd.

- **Utgå ifrån den egna rollen i systemet:**
 - Vilket ansvar har den egna organisationen i fråga om informationsdelning och samordning?
 - Vilket perspektiv kan den egna organisationen bidra med som andra aktörer inte har?

- **Utgå ifrån behovet för lägesbilden:**
 - Är behovet för lägesbilden identifierat?
 - Finns det en tydlig beställare bakom lägesbilden? Till exempel om det kommit in begäran om rapportering eller om samlad lägesbild. Har eventuell beställare varit tydlig med varför lägesbilden behövs eller kan det behöva förtydligande?
 - Eller har behov av samlad lägesbild uppkommit genom inkommen information eller en inträffad händelse?
 - Eller finns det information om att det kommer att uppstå ett behov av en samlad lägesbild?

- **Definiera målgruppen för lägesbilden och deras behov:**
 - Vem riktar sig lägesbilden till och varför?
 - Finns det en primär och sekundär målgrupp?
 - Vad är behovet hos målgruppen/-erna? (t ex om det finns behov av specifik information kring ett speciellt område).
 - Vilken bakgrund har målgruppen, vilken kunskapsnivå ligger den på och vilka intresseområden har den?
 - Kan målgruppernas behov uppfyllas av samma lägesbild, eller kan olika versioner av lägesbilden behöva tas fram?

- **Formulera syftet för lägesbilden:**
 - Vad ska lägesbilden användas till och varför?
 - Behövs lägesbilden huvudsakligen för att sprida en samlad bild av det som har hänt till aktörer som är direkt berörda eller ska lägesbilden kunna användas som ett konkret beslutsunderlag?
 - Vad ska lägesbilden handla om/innehålla/omfatta (avgränsa lägesbilden till den inträffade samhällsstörningen och de specifika informationsbehov som finns)?

- **Utgå i syftet för vem lägesbilden sammanställs:** Är det specificerat vem som behöver ta del av lägesbilden och varför? Utgår vem lägesbilden sammanställs för från målgruppsanalysen?

- **Säkerställ att syftet är specifikt och konkret formulerat:**
 - Är syftet tydligt formulerat utifrån det identifierade behovet och den definierade målgruppen för lägesbilden?
 - Är syftet formulerat så att de aktörer/målgruppen som lägesbilden riktar sig till erhåller den överblick, förståelse och/eller underlag för beslut och åtgärder som behövs/efterfrågats?
 - Är syftet formulerat specifikt och konkret?